



En formation initiale :

à **Meaux** 01 64 36 44 41 - tc-dir.iut@univ-eiffel.fr

Stratégie de marque et événementiel (SME)

Business développement et management de la relation client (BDMRC)

En apprentissage et en formation continue (VAE)

à **Champs-sur-Marne** 01 64 61 65 00 / 01 64 61 66 16

www.cfadescartes.fr

Marketing et management du point de vente (MMPV)

Marketing digital, e-business et entrepreneuriat (MDEE)

Business international : achat et vente (BI)

Business développement et management de la relation client (BDMRC)

OBJECTIFS

Le BUT TC est une licence universitaire (BAC+3) qui a pour vocation de former des techniciens supérieurs spécialisés dans les fonctions de marketing, de vente et de communication. Ils représenteront en général les futurs collaborateurs des entreprises commerciales, industrielles et des administrations.

CONDITIONS D'ADMISSION

Sur dossier :

Le BUT TC est ouvert à tout titulaire d'un baccalauréat ou équivalent.

Le recrutement se fait sur dossier via Parcoursup.

ORGANISATION DES ÉTUDES

La formation sur trois ans (6 semestres) comporte :

- des heures d'enseignement réparties en Travaux Dirigés et/ou Cours Magistraux et/ou Travaux Pratiques
- des situations d'apprentissage et d'évaluation multiples (SAE) sous forme de projets transverses et d'activités professionnalisantes selon le parcours de spécialité choisi
- En formation initiale : stage de découverte de 3 semaines en 1^{ère} année, 8 semaines en 2^{ème} année et de 12 semaines minimum en dernière année
- En alternance : rythme à définir avec l'entreprise partenaire.

ATOUTS

- **En formation initiale** uniquement, possibilité de réaliser un semestre d'études à l'étranger dans le cadre du programme ERASMUS+ (Espagne, Finlande, Lituanie,

Portugal, Roumanie) ou des conventions bilatérales (Canada)

- Le BUT TC propose une approche par compétences valorisées par un portfolio

POURSUITE D'ÉTUDES

Après l'obtention du BUT, les étudiants bénéficient de nombreuses opportunités :

- Écoles supérieures de Commerce
- Écoles de vente, de distribution, de publicité, ...
- Master pro
- Institut d'Administration des Entreprises (IAE)

PARTENAIRE

CFA Descartes (Champs-sur-Marne)

www.cfadescartes.fr



Site de
Champs-sur-Marne



Site de
Meaux

